

Załącznik Nr 1 do umowy określającej warunki organizacyjno-finansowe działalności oraz programu działania Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Miastku

PROGRAM
DZIAŁANIA MIEJSKO-GMINNEGO
OŚRODKA KULTURY w MIASTKU
na lata 2023-2026

I. WPOWADZENIE

II. MISJA I WIZJA

III. CELE STRATEGICZNE

- ✓ PODNIESIENIE ATRAKCYJNOŚCI OFERTY KULTURALNEJ.
- ✓ REORGANIZACJA DZIAŁALNOŚCI OŚRODKA.
- ✓ POZYSKANIE NOWYCH ŹRÓDEŁ DOFINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI.

IV. KONCEPCJA ORGANIZACYJNA

V. KONCEPCJA PROGRAMOWA

VI. KONCEPCJA FINANSOWA

VII. ZAKOŃCZENIE

I. WPROWADZENIE

Zadanie zaspokajania potrzeb kulturowych mieszkańców miasta i gminy spoczywa na Samorządzie, który realizuje je za pośrednictwem podległych mu instytucji kultury.

„Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Miastku jest instytucją kultury realizującą zadania gminy w zakresie upowszechniania kultury, amatorskiego ruchu artystycznego, rozpowszechniania produkcji filmowej oraz promocji kulturalnej na podstawie programu zatwierdzonego przez dyrektora Ośrodka oraz zaleceń organizatora - Gminy Miastko.” - § 2 Statutu MGOK.

Siłą każdego dobrze zarządzanego ośrodka kultury jest jego pozytywne oddziaływanie na społeczność lokalną.

Współczesna instytucja kultury nie może ograniczać się jedynie do roli organizatora imprez kulturalnych i tradycyjnie pojmowanej edukacji kulturalnej. Jej główną rolą powinno być umożliwienie społeczeństwu efektywnego korzystania z profesjonalnie i nowocześnie przygotowanej oferty programowej. Promowanie wartości ambitnych i wymagających aktywnego zaangażowania powinno być przygotowane w sposób atrakcyjny, który przyciągnie uwagę odbiorcy.¹

Z drugiej strony Ośrodek Kultury (świetlice) powinny stać się miejscem będącym alternatywą dla poczucia samotności, pustki i wykluczenia oferując potrzebującym nowe możliwości spędzenia wolnego czasu dla dzieci, młodzieży i seniorów.

Ośrodek powinien stać się platformą do budowania lokalnej tożsamości poprzez promowanie kontaktów międzysąsiedzkich czy inicjowania rozmaitych wspólnych projektów i przedsięwzięć w skali mikro. Tego typu inicjatywy mogą doprowadzić do ponownego odkrycia tożsamości kulturowej a także zawiązania nowych więzi i przyjaźni.

Ośrodek Kultury powinien w dzisiejszych czasach tworzyć także płaszczyznę do nawiązywania kontaktów międzyludzkich, tworzenia wspólnych projektów międzypokoleniowych mających na celu pobudzenie wszystkich grup społeczeństwa. Działalność Ośrodka powinna skupiać się także na wyszukiwaniu potrzeb, możliwości i pomocy aktywnym jednostkom, grupom i środowiskom społecznym, mającym pomysły i ochotę do realizacji projektów kulturalnych.

¹ <http://www.zoomnadomykultury.pl/idealny-dom-kultury/>

Kulturze lokalnej potrzebni są nie tylko doświadczeni instruktorzy prowadzący konkretne zajęcia, ale także profesjonalni w organizowaniu działań na rzecz kultury - animatorzy.

W ostatnim czasie możemy zaobserwować zwiększenie liczby podmiotów, które biorą czynny udział w organizowaniu życia kulturalnego w mieście. Obok MGOK, PMDK, SM dołączyły organizacje pozarządowe, które działają na rzecz kultury (stowarzyszenia, KGW, szkoły prywatne). Zwiększyła się oferta kulturalna na rynku.

MGOK jako instytucja kompetentna i posiadająca bogate doświadczenie mogłaby stać się kreatorem i współorganizatorem życia kulturalnego w Miastku. Ważnymi partnerami w działalności kulturalnej w Miastku i Gminie powinny stać się organizacje pozarządowe a także inne grupy artystyczne. Rozszerzenie współpracy z instytucjami kultury z regionu mogłoby poszerzyć ofertę wzbogacając ją o sprawdzone i profesjonalnie przygotowane produkty.

Konieczność dopasowania oferty do naszego odbiorcy wymusza na instytucji poszukiwania nowych rozwiązań mających na celu zaspokojenie potrzeb wszystkich mieszkańców. Instytucja nie może pomijać żadnej sfery aktywności artystycznej i kulturalnej - musi ją wzmacniać i kierować do możliwie szerokiego grona odbiorców.

Nowe wyzwania niosą za sobą konieczność przedefiniowania zakresu działania w oparciu o nieurealnione (de facto pomniejszające się) środki finansowe przekazywane na działalność przez organizatora. Nieprzewidziany wzrost kosztów bieżących instytucji, wzrost cen mediów oraz usług stawia w bardzo trudnej sytuacji funkcjonowanie ośrodka jako instytucji nowoczesnej i konkurencyjnej na rynku. Sytuacja ta wymusza poszukiwanie środków pozabudżetowych pochodzących z różnego rodzaju programów ministerialnych, regionalnych, unijnych czy poszukiwania partnerów społecznych przy pomocy, których można wspólnymi siłami stworzyć nowe propozycje, nową ofertę.

Nie można w tym miejscu nie odnieść się także do osób niepełnosprawnych. Uważam, że to właśnie MGOK wraz ze świetlicami wiejskimi powinny być tymi miejscami, które oprócz szkoły, powinny stwarzać warunki na integrację z osobami pełnosprawnymi zacierając różnice i dając równe szanse dla każdego.

Uważam, że zadanie to powinno być realizowane dwutorowo – w zakresie dostosowania infrastruktury, która by umożliwiała swobodne poruszanie się po obiektach oraz przygotowania odpowiedniej oferty dostosowanej do potrzeb osób niepełnosprawnych.

II. MISJA

Misją Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury jest kształtowanie aktywnego oraz świadomego odbiorcy przedsięwzięć kulturalnych. Pobudzenie i ukierunkowanie mieszkańców do zaangażowania się w życie kulturalne regionu. Wsparcie merytoryczne dla amatorskiego ruchu artystycznego. Stworzenie alternatywnego sposobu spędzania wolnego czasu dla młodzieży i seniorów. Pielęgnowanie tradycji i historii regionu, kraju. Misja jest realizowana poprzez odpowiednio przygotowaną ofertę programową skierowaną do szerokiego grona odbiorców.

WIZJA

Do 2028 roku staniemy się atrakcyjną, placówką kultury, która będzie rozpoznawalna w regionie. Stworzymy własny program artystyczny, który będzie naszą wizytówką. Zwiększymy liczbę odbiorców i uczestników przedsięwzięć kulturalnych.

III. CELE.

Miejsko-Gminny Ośrodek Kultury w Miastku potrzebuje przemyślanych działań dopasowanych do bieżących oczekiwań i stawianych wyzwań.

Do opracowania programu funkcjonowania instytucji wykorzystałem aktualną ofertę MGOK a także przeanalizowałem oferty z poprzednich lat. Przeanalizowałem oferty programowe wielu instytucji kultury z regionu w poszukiwaniu inspiracji i przykładów sprawdzonych, profesjonalnie przygotowanych ofert (np. program MOK w Olsztynie, oferta Czaplineckiego Ośrodka Kultury). Tworząc koncepcję wykorzystałem swoje doświadczenie oraz wytyczne Ustawy o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej.

Jako dyrektor będę dążył do "zbudowania" instytucji otwartej i nowoczesnej.

W pierwszym etapie swojej pracy zamierzam:

- zapoznać się z sytuacją kadrową, organizacyjną i finansową instytucji,
- zapoznać się z istniejącą dokumentacją, regulaminami i innymi dokumentami regulującymi bieżącą działalność Ośrodka,

- dokonać bilansu istniejących działań i projektów, majątku,
- dokonać analizy współpracy ze stowarzyszeniami kulturalnymi, organizacjami pozarządowymi, placówkami oświatowymi,
- zdiagnozować sposoby pozyskiwania środków zewnętrznych, pozabudżetowych,
- opracować Strategię Rozwoju MGOK.

Wyznaczam następujące priorytety w celu osiągnięcia poprawy działalności i funkcjonowania MGOK w Miastku.

- I. Podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej.
- II. Reorganizacja działalności Ośrodka.
- III. Pozyskanie nowych źródeł dofinansowania działalności MGOK.

IV. KONCEPCJA ORGANIZACYJNA MGOK

Podczas budowania koncepcji organizacyjnej MGOK postawiłem dwa podstawowe cele: Dostosowanie sprawności organizacyjnej do nowych wyzwań oraz „rozwój zasobów ludzkich”.

Cele te zamierzam osiągnąć poprzez :

- Promowanie i stwarzanie warunków do podnoszenia kwalifikacji pracowników MGOK w kursach, szkoleniach, studiach.
- Udzielania wszelkiej pomocy i wsparcia dla pracowników w celu pogłębienia swojej wiedzy a także poszerzania jej o nowoczesne i atrakcyjne dla działalności Ośrodka formy edukacyjne.
- Specjalistyczne warsztaty tematyczne dla pracowników MGOK.
- Udział pracowników w różnych festiwalach, przeglądach, konkursach, przedsięwzięciach celem obserwacji i podpatrywania nowych trendów, pomysłów, pozyskiwanie nowych doświadczeń.
- Wymianę doświadczeń z innymi instytucjami kultury w regionie w celu wzbogacenia i zróżnicowania oferty programowej.

- Wyznaczenie pracownikom precyzyjnych zadań i celów programowych.
- Stworzenie odpowiedniego planu pracy dla podległych pracowników.
- Wymaganie od podwładnych prowadzenia zajęć i organizacji przedsięwzięć w atrakcyjnej i nowoczesnej formie, która będzie zachętą dla potencjalnego odbiorcy.

Zamierzam także wprowadzić czytelny system motywacyjny oraz obiektywny system oceny pracy.

Dokumentami normującymi strukturę organizacyjną Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury w Miastku są Statut oraz Regulamin Organizacyjny. Po zapoznaniu się z w/w dokumentami uważam, iż należało by dostosować treści w nich zawarte do dzisiejszych potrzeb uwzględniając obecnie obowiązujące przepisy.

Po przeanalizowaniu oczekiwań społeczeństwa a także możliwości finansowych niezbędne będzie dostosowanie organizacji i funkcjonowania ośrodka do przyszłych zadań. Zmieniające się oczekiwania wymuszą dostosowanie zatrudnienia wykwalifikowanej kadry, która zapewni stworzenie odpowiedniej oferty programowej.

Usytuowanie ośrodka w trzech różnych obiektach w Miastku oraz 7 świetlicach wymaga przyjrzenia się a w razie potrzeby stworzenia przejrzystego systemu nadzoru i kontroli pracy bieżącej i realizacji powierzonych zadań.

V. KONCEPCJA PROGRAMOWA MGOK

Koncepcja programowa MGOK w Miastku zakłada realizację celu jakim jest podniesienie atrakcyjności oferty kulturalnej Miejsko-Gminnego Ośrodka Kultury jako instytucji nowoczesnej, otwartej dla każdego.

Cel mam zamiar osiągnąć poprzez podniesienie jakości oferty kulturalnej oraz rozwój działalności edukacyjnej.

Do najważniejszych i cyklicznych wydarzeń kulturalnych w Miastku możemy zaliczyć :

- Dni Miastka,
- Dożynki Gminne,
- Obchody świąt państwowych (3 Maja, 11 Listopada),

- Jarmarki: Wielkanocny i Bożonarodzeniowy,
- Wystawy,
- Konkursy :
- Ptaki i Ptaszki Polne,
- Giełda Piosenki,
- Barwy jesieni,
- WOŚP,
- Seanse filmowe w kinie cyfrowym.

W MGOK działają obecnie następujące zespoły :

- Świerzowianki,
- Tutejsi,
- Fantango,
- Lajcik i Mini Lajcik,
- Grupa HIP HOP9,
- Klub Piosenki,
- Wiejskie sekcje: plastyczna i recytatorska.

Nowe propozycje programowe w ramach działalności edukacyjnej i popularyzatorskiej.

- ✓ Rozszerzenie oferty edukacji artystycznej o prowadzenie zajęć i kół zainteresowań:
- ✓ Stworzenie zespołu instrumentalnego (orkiestry),
- ✓ Organizacja warsztatów muzycznych, tanecznych, informatycznych.
- ✓ Powołanie sekcji nagłośnieniowej, oświetleniowej.
- ✓ Powołanie klubu brydżowego, szachowego.
- ✓ Steel dart – dla młodzieży i dorosłych.
- ✓ Działania realizowane wspólnie ze szkołami i przedszkolami np. przeglądy wystawy, konkursy.
- ✓ Współpraca z seniorami - stworzenie ciekawej i adekwatnej do oczekiwań oferty.
- ✓ Kino letnie.
- ✓ Kursy tańca towarzyskiego.
- ✓ Reaktywacja Przeglądu Kapel Weselnych, Miss Miastka, Miss Wsi.

Ważnym czynnikiem przy realizacji celów programowych będzie dla mnie opinia grup społeczeństwa do których będę kierował ofertę, ich sugestie oraz propozycje.

Uważam, że współpraca z innymi podmiotami kreującymi kulturę w mieście, stowarzyszeniami i nieformalnymi grupami zajmującymi się kulturą może zaowocować stworzeniem nowej ciekawszej oferty, która mogłaby być skierowana do szerszego odbiorcy.

Dla pełniejszego rozeznania się w oczekiwaniach społecznych chciałbym organizować spotkania otwarte w celu stworzenia szerokiego forum kultury mającego na celu wyrażania opinii i oczekiwań a także kreowaniu propozycji wspólnych działań, tworzeniu pomysłów w naszych realiach (finansowych i bytowych).

Chciałbym stworzyć platformę jak najszerszego forum instytucji i stowarzyszeń zajmujących się kulturą w gminie mającą na celu stworzenie jednolitej w przekazie, ale także we współorganizacji oferty programowej, która będzie uwzględniała propozycje pozostałych organizatorów. W wyniku takiej działalności mógłby powstać wspólny kalendarz imprez kulturalnych na rok dając w ten sposób naszym mieszkańcom – odbiorcą pełną informację – propozycję tego co się dzieje w naszej gminie. Może to także stać się naszą ofertą dla potencjalnych odbiorców spoza gminy – turystów. Moglibyśmy stworzyć np. Miastecki Internetowy Informator Kulturalny.

WSPÓŁPRACA Z ORGANIZACJAMI POZARZĄDOWYMI

Ważnym partnerem w prowadzeniu działalności kulturalnej w gminie są organizacje pozarządowe. Dzięki ich pomocy oraz zaangażowaniu możliwe jest stworzenie i wprowadzenie nowych rozwiązań realizujących zadania publiczne. Przemysłana i partnerska współpraca może zaowocować stworzeniem dodatkowej i ciekawej oferty dla społeczeństwa. Mając na uwadze także taką możliwość współpracy ukierunkowaną na wspólne kreowanie oferty kulturalnej, MGOK powinno skłaniać się do uwzględnienia tej formy organizacji przedsięwzięć w planach na kolejne sezony.

Oferta kulturalna powinna być dostępna dla wszystkich grup społecznych.

Zasada partnerstwa pomiędzy MGOK a organizacjami pozarządowymi w organizowaniu (współorganizowaniu) wydarzeń kulturalnych powinna się opierać na przepisach zawartych w Ustawie o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej a także Ustawie o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Partnerstwo może dotyczyć takich aspektów jak:

- Dobrowolnego charakteru uczestnictwa oraz zakresu wniesionych środków, współorganizacji i tworzeniu projektu a także zakresu odpowiedzialności za jego realizację.
- Spektrum udzielanej pomocy : organizacyjna, techniczna, prawna ...
- Sposób udostępnienia zasobów – czy jest odpłatne czy bezpłatne.
- Opłat tantiemów i innych należności wynikających z Ustawy o prawach autorskich

I prawach pokrewnych. (ZAiKS)

Zasady współpracy MGOK powinny być jawne i równe wobec wszystkich podmiotów realizujących działania i projekty kulturalne.

OŚRODEK KULTURY JAKO INSTYTUCJA NOWOCZESNA

Oferta programowa jest ściśle powiązana z sytuacją finansową instytucji jak również oczekiwaniami odbiorców. Szybki rozwój technik audio – wizualnych, fotograficznych i filmowych wymusza na organizatorach oferty kulturalnej dostosowanie się do obecnych czasów. Oczekiwania odbiorców przejawiają się dostosowaniem bieżącej oferty do nowych technik i możliwości wyrażania za pomocą światła, dźwięku, lasera czy obrazu 3D. Młodzi odbiorcy wychowani w czasach komórek, gier komputerowych, VR-ali czy laserów oczekują oferty na wysokim i nowoczesnym poziomie, która będzie w stanie zaspokoić ich ciekawość, rozbudzić pasję czy dokonać wyboru między grą komputerową a ofertą MGOK. Jest to bardzo trudne zadanie, ponieważ wymaga dużych nakładów finansowych na zakup odpowiedniego sprzętu, oprogramowania i przygotowanych animatorów. Seniorzy, także oczekują przygotowania odpowiedniej oferty, która byłaby dla nich atrakcyjna. Ta grupa odbiorców jest bardzo dużym i znaczącym beneficjentem działań kulturalnych w Miastku. Zapotrzebowanie jest bardzo duże. Obserwujemy grupy seniorów funkcjonujące np. przy bibliotekach, stowarzyszeniach, Kołach Gospodyń Wiejskich i wielu innych formach zrzeszających to środowisko. Nowoczesny znaczy atrakcyjny i na czasie - dla każdego.

Aby zrealizować to zadanie potrzebna jest strategia i wspólne działanie wszystkich podmiotów, władz, instytucji i społeczeństwa.

DZIAŁALNOŚĆ PROMOCYJNA.

Nadrzędnym celem działalności kulturalnej jest dotarcie do jak największego grona odbiorców i uczestników. Aby cel ten osiągnąć uważam, iż należy w pierwszej kolejności zdefiniować potrzeby środowiska. Można to osiągnąć poprzez analizę dotychczasowej oferty a także poprzez bezpośredni kontakt ze społeczeństwem i wsłuchaniem się w Jego oczekiwania i potrzeby. Taką możliwość dają spotkania w szerokim gronie osób zainteresowanych czynnym uczestnictwem w działalności kulturalnej, odbiorców przedstawionej oferty, z dziećmi, młodzieżą oraz seniorami, przedstawicielami szkół, władzami miasta.

Dostosowanie oferty kulturalnej do różnych grup odbiorców z pewnością przełoży się na zwiększoną liczbę uczestników. Różnorodność oferty wymusza poszerzenie sposobu i narzędzi informacyjnych wykorzystujących wszelkie dostępne możliwości poczynając od spotkań poprzez plakaty i zaproszenia do coraz powszechniejszych social – mediów.

Kolejnym ważnym czynnikiem promocji jest budowa wizerunku instytucji kultury. Uważam, że osiągnięcie wzrostu liczby odbiorców, opinia zadowolonych uczestników i społeczeństwa jest podstawą do osiągnięcia tego celu.

VI. KONCEPCJA FINANSOWA OŚRODKA KULTURY

Celem koncepcji finansowej jest wzrost dochodów własnych Ośrodka Kultury.

Chciałbym osiągnąć ten wskaźnik za pomocą racjonalizacji gospodarki finansowej oraz rozszerzenia źródeł finansowania działalności.

RACJONALIZACJA GOSPODARKI FINANSOWEJ

Podstawą gospodarki finansowej w instytucji kultury jest plan finansowy, konstruowany w oparciu o przychody. (§ 15 Statutu MGOK w Miastku).

Przychodami Ośrodka są w szczególności:

- 1) dotacje z budżetu Miasta
- 2) wpływy z prowadzonej działalności, w tym z:
 - a) usług reklamowych i innych związanych z działalnością statutową,
 - b) wynajmowania składników majątkowych,
 - c) prowadzenia szkoleń, warsztatów i kursów językowych,
 - d) sprzedaży własnych wydawnictw,
 - e) inne wpływy z działalności gospodarczej.
- 3) środki otrzymane od osób fizycznych i prawnych.

Cel ten zamierzam osiągnąć za pomocą:

- Przeanalizowania i dopasowania bieżącego planu finansowego w aspekcie zmieniających się kosztów utrzymania obiektów, cen energii oraz usług.
- Uwzględnienia wzrostu cen obsługi funkcjonowania Ośrodka do planowania i konstruowania nowych programów i oferty kulturalnej.
- Ustalenia priorytetów w działalności na rok bieżący w oparciu o przyznane środki.

POZYSKANIE NOWYCH ŹRÓDEŁ FINANSOWANIA DZIAŁALNOŚCI

Cel ten zamierzam osiągnąć za pomocą :

- Pozyskiwania środków pozabudżetowych z takich źródeł jak: środki unijne, programy regionalne, sektor prywatny, sponsorzy.
- Współorganizacja przedsięwzięć i imprez.
- Stworzenia cennika usług MGOK.

Po zapoznaniu się z wykonaniem planów finansowych z lat 2020 – 2022 oraz planem na 2023 rok MGOK możemy stwierdzić, że środki przeznaczone przez samorząd na dotacje nie pokrywają w pełni kosztów funkcjonowania. Brak jest środków przeznaczonych na inwestycje, remonty, zakup wyposażenia. Plan finansowy w ramach przydzielonych środków przeznaczony był jedynie na podstawowe funkcjonowanie bez możliwości poprawy, modernizacji, rozwoju w konsekwencji na wzbogacenia oferty. Z planu finansowego wynika także, że MGOK nie korzysta z dotacji Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, z dotacji unijnych na działalność kulturalną z grantów i programów regionalnych.

W dzisiejszych trudnych czasach te źródła finansowania i dofinansowania odgrywają bardzo znaczącą rolę w funkcjonowaniu kultury.

Uważam, że pozyskiwanie dodatkowych środków jest konieczne w celu podniesienia jakości oferty jak również doposażenia instytucji w dodatkowe urządzenia techniczne audio wizualne, sprzęt komputerowy, modernizacje.

Możliwość skorzystania z programów regionalnych, ministerialnych oraz unijnych otwiera pole do zaangażowania się w pozyskiwanie nowych źródeł dofinansowania działalności MGOK.

Przy obecnym poziomie dofinansowania z dotacji podmiotowej Ośrodek jest zmuszony do poszukiwania dodatkowego wsparcia finansowego dla swojej działalności.

W miarę możliwości i wsparcia przez władze będziemy aplikować do najważniejszych programów ministerialnych :

- Program „Infrastruktura domów kultury”, realizowany przez MKIDN - Narodowe Centrum Kultury - Celem programu jest zapewnienie optymalnych warunków dla działalności domów i ośrodków kultury oraz centrów kultury i sztuki w zakresie edukacji kulturalnej i animacji kultury poprzez modernizację i rozbudowę ich infrastruktury.²
- Program „Kultura dostępna”, realizowany przez MKIDN - Narodowe Centrum Kultury - Celem programu jest wspieranie zadań służących ułatwieniu dostępu do kultury, skierowanych do szerokiego grona odbiorców i sprzyjających integracji społecznej.
- Program „Edukacja kulturalna”, realizowany przez MKIDN - Narodowe Centrum Kultury - zadania z zakresu edukacji kulturalnej, rozwój kapitału społecznego, działania edukacyjno-animacyjne, stymulujące kreatywność i aktywizujące twórczo uczestników reprezentujących wszystkie grupy wiekowe i społeczne.
- Program regionalny – Fundusze Europejskie dla Pomorza 2021 -2027- „CS 4(vi) Infrastruktura kultury”
- Program „Wydarzenia artystyczne dla dzieci i młodzieży”, realizowany przez Departament Szkolnictwa Artystycznego Celem programu jest wspieranie wartościowych i w pełni profesjonalnych wydarzeń artystycznych o zasięgu regionalnym, krajowym, jak i międzynarodowym, powstających z myślą o dzieciach i młodzieży do 18 roku życia.

² <https://www.gov.pl/web/kultura/programy-2023>

VII. ZAKOŃCZENIE

Działalność kulturalna MGOK posiada długą historię. Jej początki przypadają na czasy powojenne. Przez niespełna 70 lat swojego istnienia Ośrodek był bardzo ważnym miejscem w życiu Miastka i regionu. Kształtował i kreował wrażliwość społeczeństwa na szeroko rozumianą kulturę w wielu obszarach. Pod okiem instruktorów i animatorów młodzież, seniorzy rozwijali swoje pasje, zainteresowania, hobby uczęszczając na zajęcia z malarstwa, śpiewu, tańca czy fotografii. Pracownicy instytucji uczestniczyli w większości przedsięwzięć patriotycznych, religijnych, edukacyjnych, które się odbywały w Gminie Miastko przez ostatnie dziesięciolecia. Niejednokrotnie Ośrodek był tym miejscem, w którym toczyło się „drugie życie” naszych mieszkańców bawiąc, relaksując, ucząc dawał możliwości nawiązania nowych znajomości, poszerzenia wiedzy a także alternatywę dla spędzenia wolnego czasu.

Dzisiejsze czasy stawiają nowe wyzwania przed instytucjami kultury. Obecni odbiorcy są bardziej świadomi swoich potrzeb, oczekują nowoczesnej i ciekawej oferty profesjonalnie przygotowanej i konkurencyjnej wobec możliwości jakie daje postęp techniczny we wszystkich obszarach m.in. przekazu kultury. Jest to nowe wyzwanie dla współczesnej instytucji kultury. Podniesie jakości oferty oparte na nowych technologiach, nowoczesna baza lokalowa, poszerzenie zakresu oferty są niezbędne do stworzenia atrakcyjnego miejsca, które może zainspirować, zaciekawiać i przyciągnąć współczesnego odbiorcę.